



4PEOPLE

czyli jak SEO oświetlało
drogę do wysokich pozycji

Wstęp

W dzisiejszym konkurencyjnym świecie e-commerce widoczność w sieci jest kluczem do sukcesu. Sklep [Kupujledy.pl](https://kupujledy.pl), specjalizujący się w sprzedaży oświetlenia, postanowił **podjąć współpracę z 4PEOPLE, aby zwiększyć swoją obecność w Internecie**. Nasze działania skupiły się na skutecznym pozycjonowaniu, co pozwoliło firmie osiągnąć wyniki godne zaistnienia w blasku reflektorów wyszukiwarki.



O firmie

[Kupujledy.pl](https://kupujledy.pl) to sklep internetowy z oświetleniem, który wyróżnia się konkurencyjnymi cenami oraz pełnym wsparciem posprzedażowym, co jest rzadkością w tej branży. Działając na rynku od 2016 roku, **firma zdobyła solidną pozycję dzięki oferowanym produktom oraz wyjątkowej obsłudze klienta.**

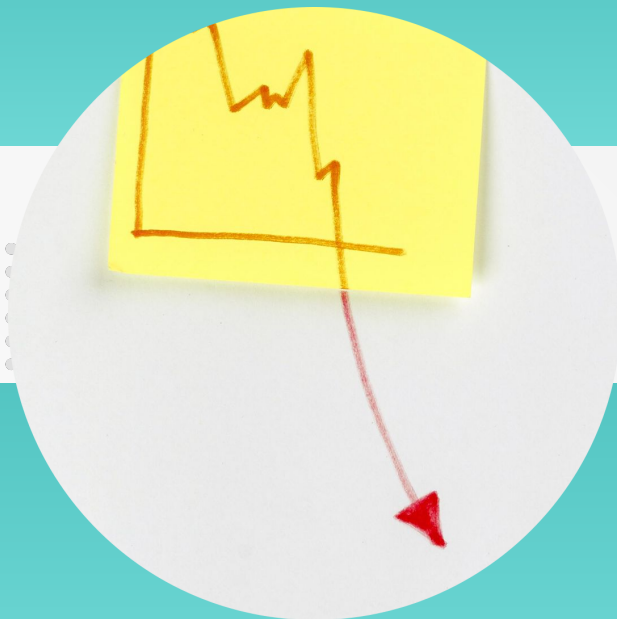


Wyzwania

Przed rozpoczęciem współpracy z nami, [Kupujledy.pl](https://kupujledy.pl) borykał się z kilkoma istotnymi wyzwaniami.

Strona internetowa, uruchomiona w 2016 roku, nie była poddawana żadnym działaniom marketingowym, co skutkowało niską widocznością w wyszukiwarkach.

W czerwcu 2020 roku strona zanotowała spadek widoczności, a **odbudowanie jej do poprzedniego poziomu zajęło 8 miesięcy**. Po osiągnięciu stabilizacji, w maju 2022 roku, znowu doświadczyła znaczącego spadku widoczności z powodu aktualizacji algorytmów Google.



Rozwiązania

Aby sprostać tym wyzwaniom, zastosowaliśmy kilka kluczowych strategii SEO:



Rewizja strategii linkowania

Zmieniliśmy podejście do budowania linków, co przyczyniło się do wzrostu autorytetu strony.



Optymalizacja treści

Skupiliśmy się na optymalizacji treści na podstronach, co poprawiło ich trafność i jakość.



Rozwiązania

Aby sprostać tym wyzwaniom, zastosowaliśmy kilka kluczowych strategii SEO:



Przyspieszenie serwisu

Zwiększyliśmy prędkość ładowania strony, co wpłynęło na jej ocenę przez wyszukiwarki.



Efekty działań

Dzięki wdrożonym strategiom **Kupujedy.pl osiągnęło imponujące wyniki** - od stycznia 2023 do listopada 2023 nastąpił wzrost widoczności fraz w top3, top10 i top50.



Top
3

Liczba fraz w top3 wzrosła z 4 w styczniu 2023 roku do 58 w listopadzie 2023 roku, co stanowi **wzrost o 1350%**.

Top
10

Liczba fraz w top10 wzrosła z 63 do 337, co oznacza **wzrost o 435%**.

Top
50

Liczba fraz w top50 wzrosła z 819 do 2162, co daje **wzrost o 164%**.

Google Core Update

W listopadzie 2023 miał miejsce **Google Core Update**, po którym wypracowana widoczność spadła do poziomu 36 fraz kluczowych w top3, 197 w top10 i 1194 w top50 (stan na maj 2024 r.)

Przez pół roku (od listopada do maja) odwracaliśmy konsekwencje aktualizacji algorytmu. Po raz kolejny zmieniliśmy strategię linkowania i wprowadziliśmy zmiany na samej stronie.

Dzięki cierpliwości i konsekwentnym wprowadzaniu zmian wraz końcem maja 2024 r. nastąpiło odbicie widoczności.

We wrześniu 2024 widoczność strony kupujledy.pl plasuje się na poziomie 57 fraz kluczowych w top3, 297 w top10 i 1621 w top50. W ciągu 3 miesięcy wypracowaliśmy wzrost kolejno o 58%, 50%, 35%.

Wnioski

W działaniach SEO istnieje pewna niewiadoma związana z aktualizacjami algorytmu Google. Kluczem do sukcesu w tego typu działaniach jest cierpliwość, konsekwencja i elastyczne budowanie strategii pozycjonowania.

We współpracy z Kupujlewy.pl wszystkie te elementy zostały zachowane, dzięki czemu odzyskiwana widoczność przyczynia się do wzrostu organicznego ruchu na sklepie.

Podsumowanie

Współpraca z [Kupujledy.pl](https://kupujledy.pl) pozwoliła na znaczące zwiększenie widoczności strony w wynikach wyszukiwania, co bezpośrednio przyczyniło się do wzrostu liczby odwiedzin i potencjalnych leadów sprzedażowych.



4PEOPLE



**Wojciech
Klecki**

Account Manager



**Weronika
Gliwa**

SEO Specialist