

Jak Szkoła Języków Obcych Koliber
wzbiła się na wyżyny
widoczności
w wyszukiwarce?

Case Study



4PEOPLE



W dzisiejszym konkurencyjnym środowisku edukacyjnym widoczność online oraz efektywne pozycjonowanie są kluczowe dla przyciągnięcia nowych klientów i utrzymania stabilnej pozycji na rynku. Szkoła Języków Obcych Koliber, specjalizująca się w kursach językowych w Sosnowcu, stanęła przed **wyzwaniem poprawy swojej widoczności w sieci**, co bezpośrednio wpłynęło na rozwój jej działalności.

Dzięki skutecznie wdrożonym strategiom SEO osiągnęła ona imponujące wyniki, co przełożyło się na znaczący wzrost liczby sesji na stronie oraz generowanie leadów.





O firmie

Szkoła Języków Obcych Koliber, prowadzona przez dr. Łukasza Matusza, oferuje kursy językowe w formie stacjonarnej i online, z naciskiem na szkolenia grupowe dla firm oraz kursy indywidualne dla dorosłych. Wyróżnia się na rynku swoją **unikalną ofertą kursów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej**, co czyni ją wyjątkową w regionie. Koliber nie tylko prowadzi kursy, ale także **wspiera klientów w procesie formalnym uzyskania dofinansowania**, co stanowi jej kluczowy wyróżnik konkurencyjny.



Wyzwania

Przed rozpoczęciem współpracy, strona internetowa Szkoły Koliber była w złym stanie pod względem pozycjonowania. Wiele podstron miało zduplikowane tytuły i meta tagi, brakowało zoptymalizowanych nagłówków, a treści były krótkie, niezoptymalizowane i często zduplikowane. Ponadto, strona była wolna, a duplikacja adresów URL negatywnie wpływała na jej widoczność w wynikach wyszukiwania.

W efekcie szkoła praktycznie nie istniała w bezpłatnych wynikach wyszukiwania, co ograniczało jej zdolność do przyciągania nowych klientów.

Rozwiązania

Działania rozpoczęto od szczegółowego audytu SEO, który ujawnił wszystkie słabości strony. Następnie przeprowadzono kompleksową optymalizację, która objęła następujące zagadnienia.

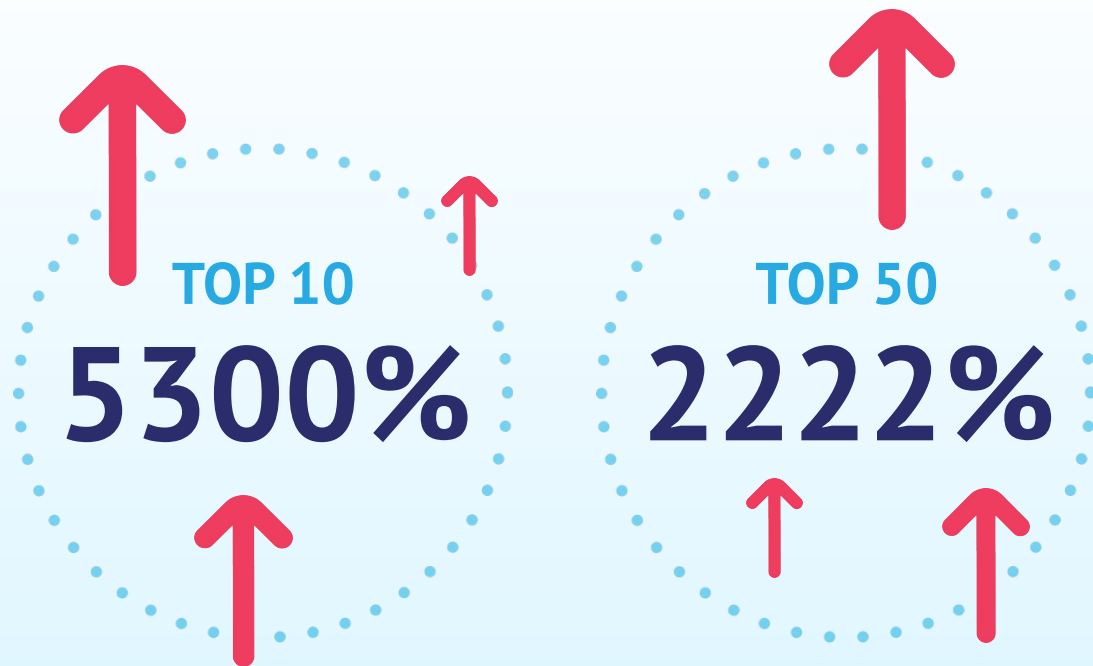
- **Uporządkowanie meta tagów, tytułów i nagłówków.**
- **Usunięcie duplikacji treści i adresów URL.**
- **Przyspieszenie ładowania strony.**
- **Poprawienie linkowania wewnętrznego.**
- **Systematyczne rozbudowywanie strony o nowe, zoptymalizowane treści oraz tworzenie nowych podstron.**



Równoległe stworzono firmowego bloga, który stał się platformą do publikowania wartościowych treści, co dodatkowo wzmacniało strategię SEO. Działania były wspierane przez skuteczny link building, co przyczyniło się do zwiększenia autorytetu domeny w oczach wyszukiwarek.

Efekty działań

Widoczność serwisu w wynikach wyszukiwania znacząco wzrosła. W ciągu 18 miesięcy współpracy liczba fraz w TOP 10 wzrosła o 5300%, a w TOP 50 o 2222%. Wzrosła również liczba sesji na stronie, co potwierdzają dane: w styczniu 2024 roku zanotowano 286 sesji, co stanowi wzrost o 175% w porównaniu do stycznia 2023 roku.



Efekty działań

Klient uzyskał 88 leadów, z czego najwięcej w lipcu 2023 (20 leadów), styczniu 2024 (9 leadów) oraz lutym 2024 (12 leadów). **Widoczność na frazy lokalne, które były kluczowe dla Kolibra, znacznie się poprawiła, a frazy związane z dofinansowaniem kursów z UE osiągnęły stabilne pozycje w TOP 10.**



88
leadów





Wojciech Klecki

Account Manager



Kamil Tekiela

Senior SEO
Specialist

Podsumowanie

Dzięki kompleksowemu podejściu do optymalizacji Szkoła Języków Obcych Koliber zyskała silną pozycję w wynikach wyszukiwania, co przełożyło się na zwiększoną liczbę sesji i leadów. Skuteczne działania pozwoliły na osiągnięcie zamierzonych celów, a także na wzmocnienie pozycji szkoły na lokalnym rynku.

Sukces tego projektu pokazuje, jak istotna jest przemyślana strategia SEO w budowaniu długoterminowej przewagi konkurencyjnej.