

DERMOKLINIKA

CASE
STUDY



O KLIENCIE



WYZWANIE



JAKIE KROKI
PODJELIŚMY?



EFEKTY



PODSUMOWANIE



O KLIENCIE

Dermoklinika to **nowoczesna łódzka klinika oferująca usługi z zakresu dermatologii klinicznej i estetycznej.**

Zespół lekarski Dermokliniki to cenieni w dermatologii i medycynie estetycznej profesjonaliści, dzięki którym klinika może pochwalić się **wysoką renomą mimo ogromnej konkurencji na lokalnym rynku.** Najważniejszą wartością jaką klinika się kieruje jest bezpieczeństwo pacjentów, którzy szukają skutecznego sposobu na pozbycie się problemów skórnych.



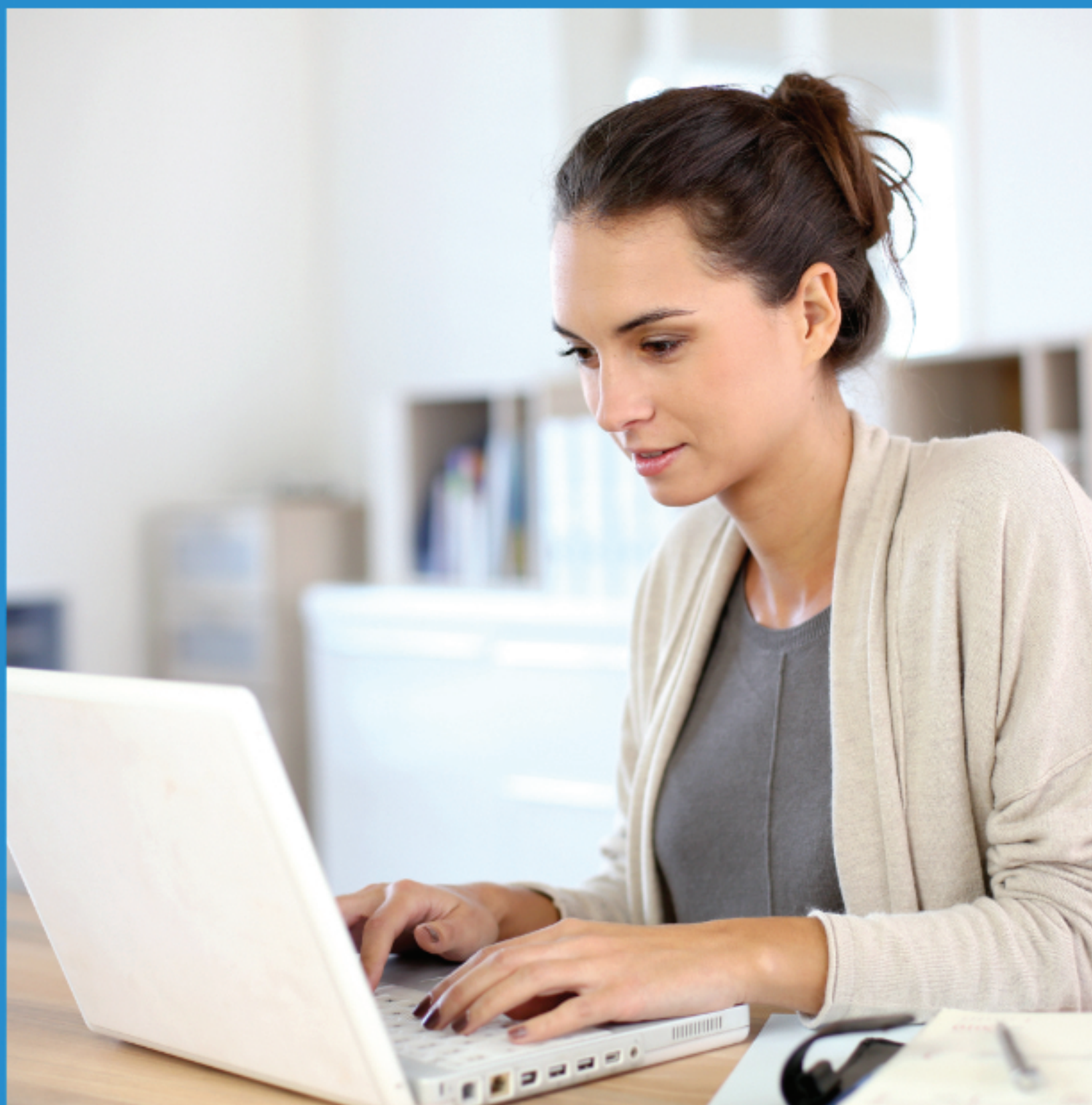
”

To miejsce, w którym wysokiej klasy specjaliści pomagają pacjentom odzyskać zdrowie i uzyskać pożądaną efekt estetyczny.

”

WYZWANIE

Głównym celem działań 4PEOPLE było **zwiększenie liczby umówionych wizyt i konsultacji**, a w konsekwencji zabiegów poprzez zwiększenie widoczności witryny i rozpoznawalności kliniki wśród osób szukających informacji na temat leczenia problemów dermatologicznych i estetycznych.



JAKIE KROKI PODJĘLIŚMY?



1

Przeprowadziliśmy szczegółowy audyt i zarekomendowaliśmy zmiany w obrębie witryny klienta, tak aby przygotować stronę do działań pozycjonerskich.

2

Wybraliśmy szereg fraz kluczowych, pod którymi strona kliniki powinna być lepiej widoczna w wyszukiwarkach.

3



JAKIE KROKI PODJĘLIŚMY?



3

Zoptymalizowaliśmy kod strony pod kątem wyszukiwarki.



4

Przygotowaliśmy nowe treści dla nowych podstron, stworzonych dla poszczególnych zabiegów kosmetycznych.



5

Rozpoczęliśmy pozyskiwanie linków prowadzących do strony kliniki.

EFEKTY

Za lipiec 2019 (po ponad roku współpracy):

TOP
10

• w top10 pod 710 frazami.
Wzrost w stosunku do lipca 2018

o **441%**

TOP
50

• w top50 pod 4 856 frazami
Wzrost w stosunku do lipca 2018

o **519%**



Porównując cały okres od kwietnia 2018 do lipca 2019 z takim samym okresem rok wcześniej można zaobserwować prawie

69,14% wzrost liczby sesji
i 75,62% wzrost liczby użytkowników.

Patrząc natomiast na lipiec 2019 versus lipiec 2018 mamy **wzrost sesji**

o 245% w kanale organicznym.





EFEKTY

Sukces działań SEO pozwolił na zwiększenie rozpoznawalności kliniki, co przełożyło się m.in. **na wzrost liczby połączeń telefonicznych z kliniką w analogicznym okresie o 95%.**

Ponadto **liczba zapisów on-line** w miesiącach kwiecień-maj 2019 w porównaniu do analogicznego okresu w 2018, czyli tuż po podjęciu współpracy, **wzrosła o 28%.**

PODSUMOWANIE

Współpraca z tak renomowaną kliniką, którą bez wątpienia jest Dermoklinika, to powód do dumy.

Nie tylko pomogliśmy klientowi w pozyskaniu nowych pacjentów. Dotarliśmy jednocześnie z wiedzą o nowoczesnych metodach leczenia problemów skórnych, co umożliwiło wielu osobom wybór profesjonalnej, godnej zaufania kliniki.

