

ART of SEO

sztuka zwiększenia ruchu i konwersji dla lidera
w branży etykiet samoprzylepnych

4PEOPLE
WYŻSZY POZIOM
MARKETINGU

eticod



Wstęp

Wysoka jakość usług przekłada się na osiągnięte wyniki. Wiedzą to specjaliści z Eticod, którzy już drugi raz z rzędu zdobyli prestiżową główną nagrodę na jednym z najważniejszych konkursów w branży opakowaniowej w Polsce - Art of Packaging. Wiemy to i my - **przeczytaj, w jaki sposób dzięki działaniom SEO znacząco zwiększyliśmy ruch i konwersję na stronie internetowej eticod.pl!**

**Wzrost
ruchu:**



**Wzrost liczby
konwersji:**



**Wzrost widoczności
strony na frazy w TOP3:**



O kliencie

Eticod to **uznana na rynku marka, która od ponad 25 lat zajmuje się produkcją i drukowaniem etykiet samoprzylepnych.** Z usług firmy korzystają przedsiębiorstwa z wielu branż, m.in. alkoholowej, farmaceutycznej, kosmetycznej, logistycznej czy budowlanej. Doświadczenie Eticod sprawia, że tworzą etykiety wyróżniające się trwałością, wysoką jakością wykonania oraz... wyglądem! Poza wspomnianą nagrodą Art of Packaging, firma zwyciężyła także w międzynarodowym konkursie HP Inkspiration Award czy Golden Pixel Award.



0 kliencie



Warto chwalić się takimi sukcesami, szczególnie w przestrzeni internetowej.

Choć Eticod z roku na rok umacniał się na pozycji lidera w branży etykiet samoprzylepnych, to jednak ruch na stronie firmy systematycznie spadał już od 2016 roku.

Aby odwrócić ten trend, w marcu 2020 roku nasza agencja podjęła z producentem etykiet współpracę, która obejmowała działania SEO.

Wyzwania i rozwiązania



Wyzwania i rozwiązania

Niezadawalający poziom ruchu na stronie internetowej był rezultatem spadku widoczności witryny w wyszukiwarce Google.

Przed rozpoczęciem przez nas działań strona przeszła gruntowną przebudowę i z tego względu wymagała szczegółowej optymalizacji pod kątem pozycjonowania.

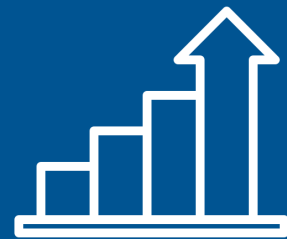


Dodatkowo na początku współpracy konieczne było skonfigurowanie celów w Google Analytics - ich brak w poprzednich latach uniemożliwiał analizę współczynnika konwersji.

Wyzwania i rozwiązania



Głównym celem kampanii była poprawa widoczności na frazy kluczowe, związane z usługami oferowanymi przez klienta, oraz zwiększenie wysokiej jakości ruchu na stronie.



W tym celu od początku skupiliśmy się na dokładnym wykonaniu prac optymalizacyjnych, a także na rozbudowie opisów usług, które pierwotnie były bardzo krótkie.



Efekty

Podobnie jak dla Eticod, również dla nas najważniejsza jest jakość wykonywanych działań. Świadczą o tym liczby - w trakcie rocznej współpracy systematycznie wzrastała liczba sesji na stronie eticod.pl. Porównując rok do roku marzec 2020 z marcem 2021, liczba sesji wzrosła o 205%!



**Porównując rok do roku marzec 2020 z marcem 2021,
liczba sesji wzrosła o 205%!**

Efekty

Skupiliśmy się także na poprawie widoczności witryny (co bezpośrednio wpłynęło na ruch) oraz zwiększeniu współczynnika konwersji.

0 tyle wzrosła liczba mierzonych konwersji:



(wysłanie 2 różnych rodzajów formularza, klik w telefon i maila, skopiowanie maila i telefonu) od momentu uruchomienia pomiaru!

Efekty

Z kolei **liczba fraz**, na które strona Eticod jest **widoczna** w wyszukiwarce Google:

**W TOP 3
wzrosła o:**



**W TOP 10
wzrosła o:**



**W TOP 50
wzrosła o:**



Efekty

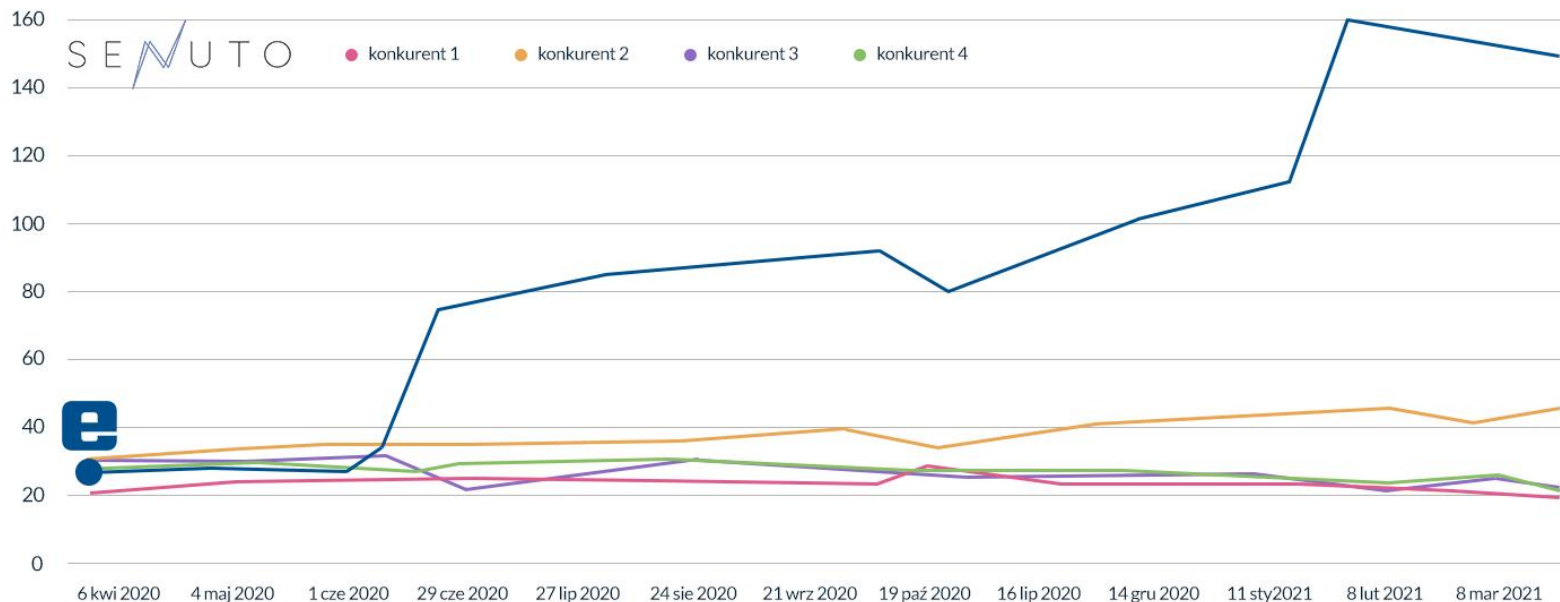
Po 12 miesiącach Eticod zdystansował rywali - obecnie jest to różnica kilkudziesięciu fraz na korzyść naszego klienta!



Efekty

W trakcie rocznej współpracy udało nam się odwrócić trwający od ponad 2 lat trend spadkowy i prześcignąć konkurencję! Przy rozpoczęciu działań liczba fraz, na które strona eticod.pl i jej konkurencja pozycjonowały się w TOP3, TOP10 i TOP50, była bardzo zbliżona.

Przy rozpoczęciu działań liczba fraz, na które strona eticod.pl i jej konkurencja pozycjonowały się w TOP3, TOP10 i TOP50, była bardzo zbliżona.



Podsumowanie

Umiejętna przebudowa treści oraz dokładne wykonanie prac optymalizacyjnych pozwoliły znacząco zwiększyć widoczność strony eticod.pl, a także poziom ruchu i współczynnik konwersji.

Cieszymy się z efektów tej współpracy z klientem, który podobnie jak my zwraca szczególną uwagę na jakość, będącą kluczem do sukcesów marki!

