

4PEOPLE
WYŻSZY POZIOM
MARKETINGU

Case study działań SEO dla

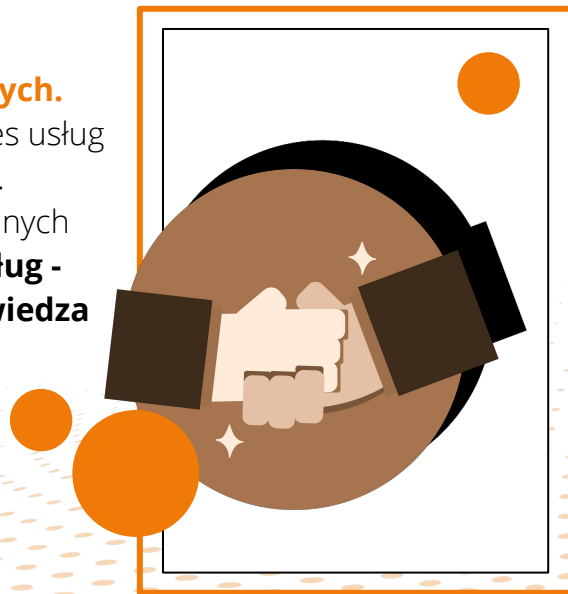
GLC

O kliencie | 1

GLC¹

GLC jest firmą realizującą kompleksową pomoc dla podmiotów gospodarczych.

Chcąc udzielić klientom wsparcia w wielu obszarach prowadzenia działalności, zakres usług świadczonych przez GLC na przestrzeni lat stale się rozszerza. Firma zatrudnia m.in. doradców podatkowych, prawników, księgowych, biegłych rewidentów, oraz wielu innych specjalistów. **GLC wyróżnia kompleksowość i jednocześnie wysoka jakość usług - dla swoich klientów są wartościowymi partnerami biznesowymi, których wiedza i doświadczenie pozwala na opracowywanie skutecznych rozwiązań, wspomagających rozwój i funkcjonowanie przedsiębiorstw.**



O kliencie | 2

GLC¹

Szukając sposobów dotarcia do nowych klientów, GLC zdecydowało się na nawiązanie współpracy z naszą agencją **4PEOPLE**. Działania związane z pozycjonowaniem strony internetowej rozpoczęliśmy w sierpniu 2017 roku.



Wyzwania | 1

GLC¹

Branża usług prawnych, kadrowo-płacowych i doradztwa prawno-podatkowego jest bardzo konkurencyjna. Było to widoczne w prowadzonych przez nas działaniach SEO - wiele firm również pozycjonowało się na podobne frazy kluczowe. GLC przed rozpoczęciem współpracy z 4PEOPLE korzystało już z usług pozycjonowania, ale zarząd nie był zadowolony z wyników współpracy z poprzednią agencją - brakowało przede wszystkim skuteczności.



Wyzwania | 2

GLC¹

Na podstawie analizy potrzeb klienta określiliśmy, że głównym celem naszej współpracy w zakresie SEO jest wzrost liczby zapytań ofertowych, który przełoży się na wzrost liczby klientów.

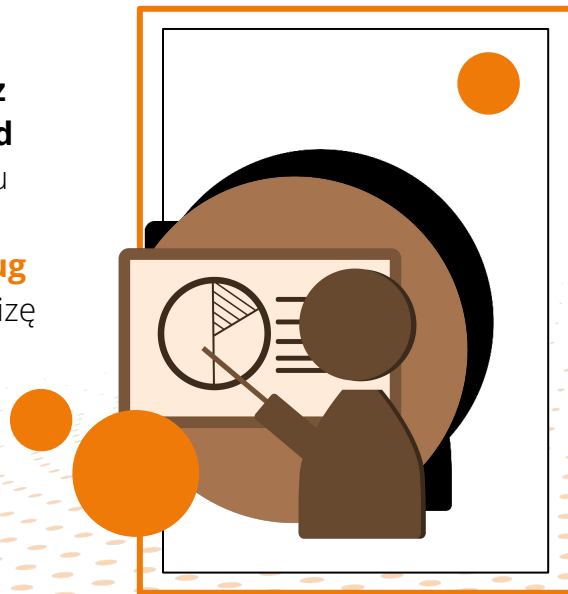
Dodatkowymi celami, które miały doprowadzić do realizacji głównego założenia były: poprawa widoczności strony i zwiększenie na niej ruchu.



Jakie kroki podjęliśmy | 1

GLC¹

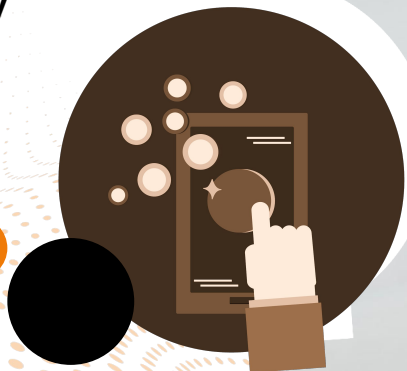
Pierwszym krokiem do realizacji wyznaczonych celów była wykonana przez specjalistów SEO dokładna analiza strony klienta oraz jej optymalizacja pod kątem najważniejszych dla pozycjonowania fraz kluczowych. Po zakończeniu pierwszego etapu rozpoczęliśmy stałą pracę związaną z link buildingiem i content marketingiem - m.in. **cyklicznie rozbudowywaliśmy opisy poszczególnych usług świadczonych przez GLC**. Kolejny etap realizowania strategii SEO obejmował analizę i dobór fraz kluczowych do tzw. pozycjonowania long tail.



Jakie kroki podjęliśmy | 2

GLC⁺

Wyzwaniem w trakcie współpracy była także dwukrotna przebudowa strony internetowej GLC (przebudową zajmowała się inna agencja). W takich sytuacjach istnieje ryzyko, że wypracowana widoczność i ruch na stronie ucierpią - jednak w obu przypadkach zminimalizowaliśmy negatywne skutki zmian.



Efekty | 1

GLC¹

Porównując pierwszy miesiąc współpracy (sierpień 2017) do wyników osiągniętych po trzech latach odnotowaliśmy **wzrost liczby sesji z kanału organic o 360%**. W sezonie letnim, czyli okresie wzmożonego zainteresowania usługami GLC, sesje stałe utrzymywały się na podobnym poziomie z tendencją wzrostową.

Rok do roku (2020 w porównaniu do 2019) uzyskaliśmy wzrost całkowitej liczby sesji o około 220%.



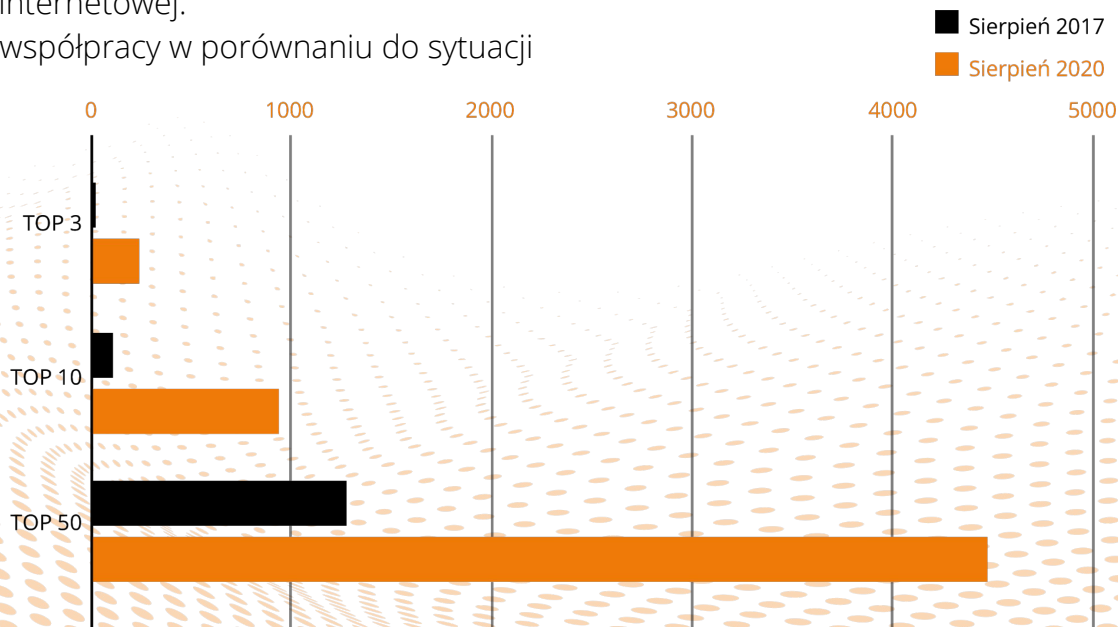
Efekty | 2

GLC¹

Znacząco wzrosła także widoczność strony internetowej.
Poniżej prezentujemy statystyki z początku współpracy w porównaniu do sytuacji po 3 latach współpracy:

Sierpień 2017 vs. Sierpień 2020:

- TOP 3 - wzrost o **1075%**
- TOP 10 - wzrost o **687%**
- TOP 50 - wzrost o **244%**





GLC

Podsumowanie

Kilkukrotny wzrost ruchu oraz znacząca poprawa widoczności strony GLC to efekt długotrwałego procesu pozycjonowania, który trwał ponad 3 lata.

W tym czasie realizowaliśmy spójną i przemyślaną strategię, której efektem jest osiągnięcie zakładanych wraz z klientem celów.

Widoczność i ruch wpłynęły na wzrost liczby zapytań ofertowych - cieszymy się, że dzięki naszym działaniom wzrosła liczba klientów korzystających z kompleksowego i profesjonalnego wsparcia GLC w obszarze prowadzenia biznesu.

4PEOPLE
WYŻSZY POZIOM
MARKETINGU