

Pozyskaj klientów w branży remontowej za pomocą SEO

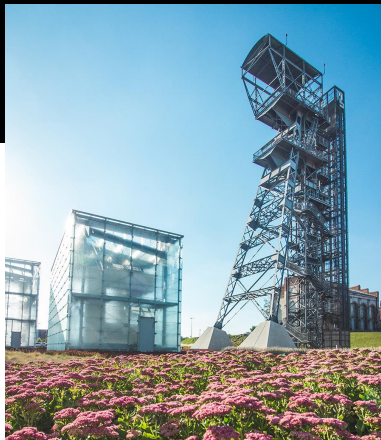
CASE STUDY



O kliencie

A.W. Construction to firma tworzona przez zespół specjalistów, którzy oferują usługi remontowe dla osób prywatnych i firm. **Klienta wyróżnia kompleksowość usług** - zaczynając od wykonania szczegółowego kosztorysu prac i przygotowania pomieszczeń, po wykończenie wszelkich powierzchni, montaż instalacji elektrycznych, grzewczych i hydraulicznych oraz systemów wentylacyjnych.

Głównym obszarem działania A.W. Construction są miasta należące do Aglomeracji Śląskiej, gdzie swoje usługi świadczy także wiele konkurencyjnych firm.

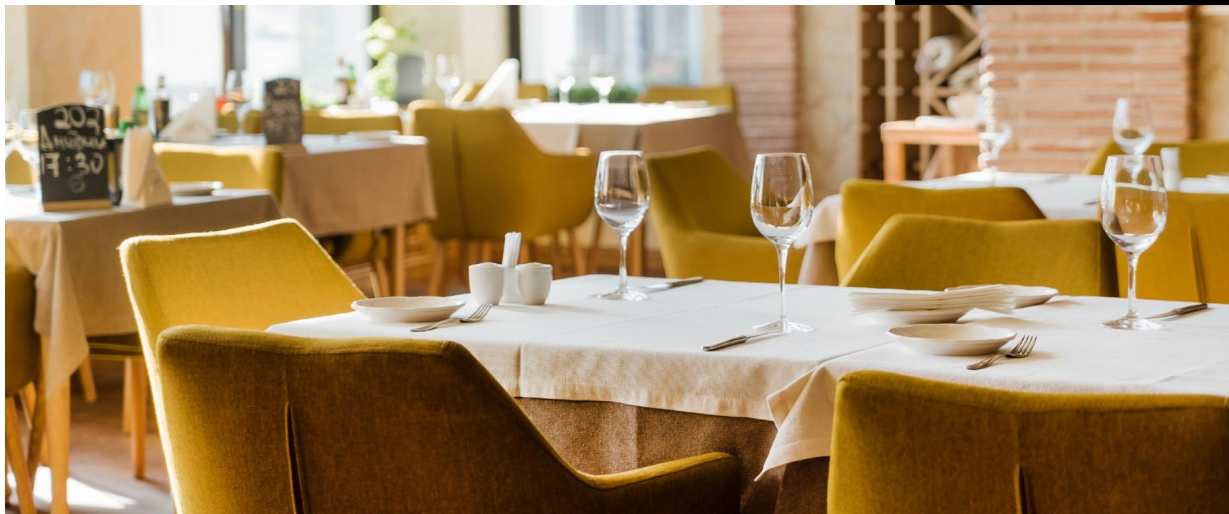


Aby móc dotrzeć z ofertą do nowych klientów, A.W. Construction skorzystało z oferty 4PEOPLE na działania SEO i rozpoczęło z nami współpracę.



Wyzwania

Działania rozpoczęliśmy na początku marca 2019 roku. **Strona internetowa klienta była nowa, dlatego jej widoczność musieliśmy zbudować od podstaw.** W marcu 2019 roku witryna A.W. Construction posiadała tylko jedną frazę w TOP10 i TOP50 wyników wyszukiwania.



 **Oferteo.pl**

Dodatkowym wyzwaniem była bezpośrednia konkurencja w Google takich portali jak OLX czy Oferteo, które również pozycjonują się na słowa kluczowe związane z remontami i budownictwem. Naszym głównym celem było więc stopniowe zwiększanie widoczności strony w Google oraz zbieranie leadów - wysłanie przez użytkownika formularza z pytaniem o darmową wycenę czy kliknięcie w numer telefonu i adres e-mail.

Jakie kroki podjęliśmy?

Pierwszym krokiem do realizacji wyznaczonych założeń było wykonanie przez naszego specjalistę SEO audytu strony, a następnie jej optymalizacji.



Na początku działań strona funkcjonowała jako One Page, dlatego **optymalizację zaczęliśmy od podzielenia poszczególnych usług na osobne podstrony ofertowe**. Kolejnym krokiem było wdrożenie bloga, zawierającego podział na odpowiednie kategorie. To właśnie na treściach blogowych skupił się specjalista SEO naszej agencji, wyznaczając strategię wzrostu widoczności domeny.



Jakie kroki podjęliśmy?

Zazwyczaj strony internetowe firm zajmujących się remontami zawierają tylko podstrony ofertowe z opisem usług, dlatego my w przypadku A.W. Constructions poszliśmy o krok dalej.

Stworzenie bloga z treściami poradnikowymi miało zapewnić systematyczny wzrost liczby słów kluczowych, na które strona mogłaby się wyświetlać w wyszukiwarce Google.

Zaczęliśmy więc regularną publikację wpisów blogowych, jednocześnie prowadząc działania link buildingowe.



Efekty

Cierpliwość i skuteczna strategia SEO przyniosła bardzo dobre rezultaty.

Zaczynaliśmy w marcu 2019 roku z jedną frazą w TOP50 wyników wyszukiwania oraz dwiema sesjami z organicznych wyników wyszukiwania. Do czerwca 2019 roku wzrost był przeciętny, ponieważ Google musiało zaznajomić się ze stroną, z nowymi podstronami i pierwszymi tekstami na blogu. W lipcu widoczność A.W. Construction zaczęła rosnąć.



W sierpniu 2019 r. zaczęły być widoczne pierwsze efekty naszej pracy - aż 117 fraz znalazło się w TOP10 wyszukiwań i prawie 3000 słów kluczowych w TOP50! Domena odnotowała w tym okresie 631 sesji z organicznych wyników, choć jeszcze nie przekładało się to na wzrost konwersji. Analiza wykonana przez specjalistę SEO wykazała, że większość ruchu pochodzi z urządzeń mobilnych, dlatego wdrożyliśmy na stronie nowe rozwiązanie - belkę wyświetlaną w dolnej części ekranu smartfona, która umożliwia łatwy kontakt poprzez połączenie telefonicznej lub e-mail. Jaki był tego skutek?

Efekty

Marzec 2019:

0 konwersji

2 sesje
z organicznych wyników
wyszukiwania.

Wrzesień 2019:

7 konwersji

(kliknięcia w e-mail i numer telefonu
oraz wysłanie formularza).

1230 sesji

z organicznych wyników
wyszukiwania.

Listopad 2020:

28 konwersji

(kliknięcia w e-mail i numer telefonu
oraz wysłanie formularza).

3677 sesji

z organicznych wyników
wyszukiwania.

218 fraz

w TOP 10.

ponad 2300 fraz

w TOP 50.

Efekty

Na początku 2020 roku nastąpił spadek widoczności strony ze względu na zmiany w algorytmie Google, ale dzięki systematycznej pracy przy tworzeniu treści blogowych oraz z zakresu link buildingu przywróciliśmy tendencję wzrostową.

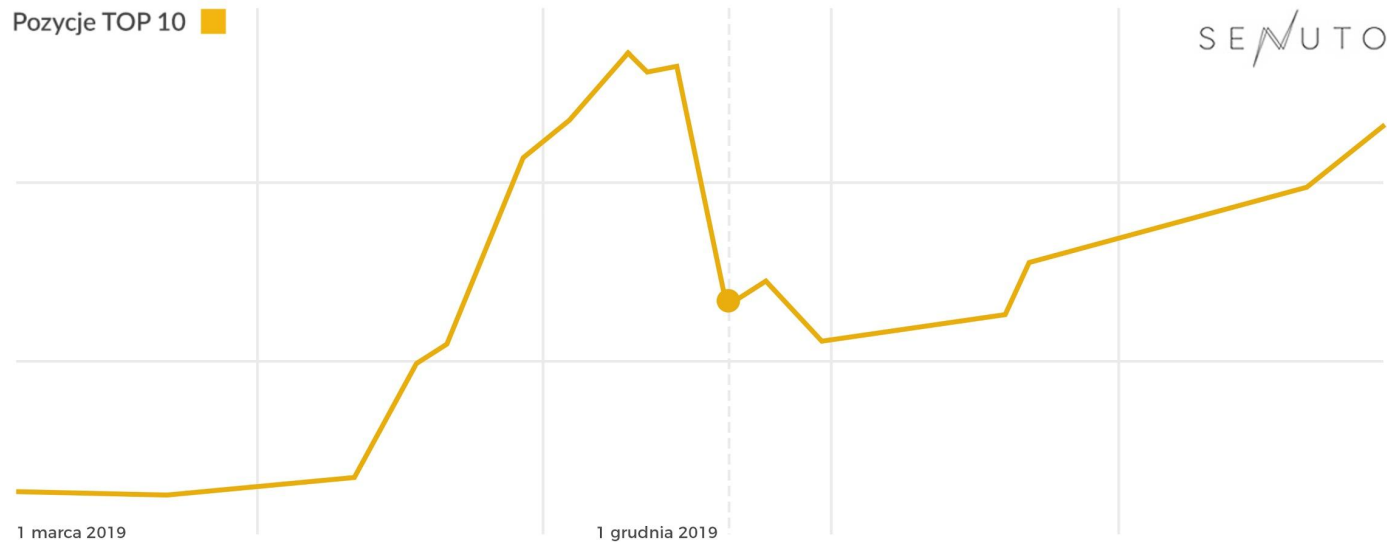
Listopad 2020 to rekordowa dla A.W. Construction liczba sesji z organicznych wyników wyszukiwania - było ich aż 3677 w tym miesiącu. Przełożyło się to na 28 konwersji, które zostały wygenerowane dzięki podjętym działaniom SEO.

3677 sesji

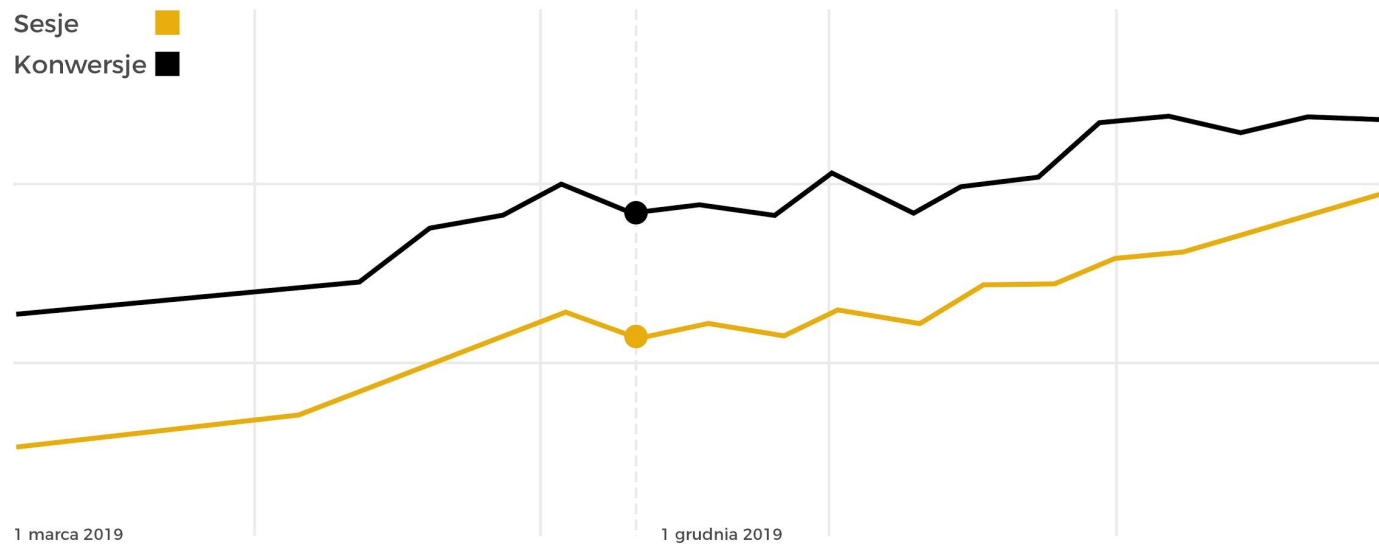
28 konwersji



Efekty



Efekty



Efekty

Dzięki współpracy z 4PEOPLE:



Wzrosła widoczność A.W. Construction w wyszukiwarce Google.



Wzrosła liczba użytkowników, którzy trafili na stronę A.W. Construction z organicznych wyników wyszukiwania.



Przełożyło się na to pozyskane konwersje i wzrost liczby klientów.

Podsumowanie

Kluczowa okazała się decyzja o rozpoczęciu tworzenia treści blogowych, czyli umiejętnie przygotowanych obszernych artykułów. Istotnym było także przygotowanie strony z myślą o użytkownikach korzystających z internetu na telefonach komórkowych, co przełożyło się na wzrost konwersji. Warto też podkreślić, że przedstawione wyniki udało się uzyskać mimo panującej epidemii. **Cieszymy się, że dzięki działaniom agencji 4PEOPLE wielu klientów korzystających z wyszukiwarki Google dowiedziało się o ofercie A.W. Construction i mogło z niej skorzystać.**



Udana rozbudowa widoczności A.W. Construction to przede wszystkim efekt trafnie dobranej strategii SEO i jej odpowiedniej realizacji.

